



Curso Facebook para Dentistas

Baseado em dezenas de cases de sucesso que desenvolvi para dentistas de diversas cidades do Brasil, decidi criar um curso e ensinar para você as técnicas e estratégias para conseguir novos pacientes através do Facebook.

É um curso totalmente on-line, que você pode estudar onde estiver, no seu consultório ou no conforto da sua casa.

Você ainda pode pedir para que sua secretária também realize o curso.

Dessa forma, ela poderá cuidar mais da parte operacional do dia a dia, respondendo às dúvidas das pessoas, por exemplo; enquanto você cuidará da parte estratégica com foco no que postar, quando postar, o valor que será investido em cada campanha, entre outros.

O curso Facebook para Dentistas apresenta de forma didática e precisa os principais recursos e estratégias para anunciar no Facebook.

>> Conteúdo Programático

- Grupo exclusivo para alunos no Facebook;
- E-book ? Marketing digital para dentistas;
- E-book - 10 Dicas para aumentar o índice de fechamento de contratos.
- E-book - Como diminuir a ausência de pacientes na primeira consulta?

MARKETING DIGITAL

- Novo modelo mental de consumo;
- Conceitos básicos de marketing digital;
- O poder das mídias sociais;

MÓDULO 1 - INTRODUÇÃO.

- 1.1 - Conhecendo o Facebook e as possibilidades para dentistas;
- 1.2 - Criando sua página profissional no Facebook;
- 1.3 - Campanhas educativas e campanhas promocionais;
- 1.4 - Importância de ter um blog;
- 1.5 - Iscas digitais (capturar contatos) e Landing Pages (páginas de destino);
- 1.6 - Modelos de páginas de destino ? RD Station e WordPress;
- 1.7 - Gerando conteúdo de qualidade;
- 1.8 - O que podemos publicar seguindo as diretrizes do Facebook e do código de ética do conselho.

MÓDULO 2 ? PUBLICIDADE NO FACEBOOK.

- 2.1 - Opções de publicidade;
- 2.2 - Formatos de anúncios, funções e posicionamentos;
- 2.3 - Gerenciador de anúncios e Power Editor;
- 2.3 - Planejando suas campanhas.

MÓDULO 3 ? CRIANDO SEUS ANÚNCIOS.

- 3.1 ? Objetivos dos anúncios
- 3.2 ? Criando programas de tratamentos que convertem mais;
- 3.3 - Criando seus anúncios;
- 3.4 ? Textos para seus anúncios;
- 3.5 ? Segmentando os seus anúncios;
- 3.6 ? Formas de pagamentos;
- 3.7 ? Cuidados para não ter sua conta de anúncios bloqueada;

MÓDULO 4 ? ESTRATÉGIAS AVANÇADAS.

- 4.1 ? Rastreamento conversões;
- 4.4 ? Públicos personalizados;
- 4.5 ? Remarketing no Facebook;

MÓDULO 5 ? MENSURAÇÃO DE RESULTADOS.

- 5.1 ? Como analisar e mensurar os resultados obtidos com as campanhas.

BÔNUS:

- Tendências tecnológicas que mudarão os negócios nos próximos anos;
- Dicas para usar o Wi-Fi do seu consultório para fazer marketing no Facebook;
- 3 Modelos de campanhas que geram centenas de interessados;
- Textos eficientes para campanhas de prevenção, clareamento, ortodontia, lentes de contato e implantes;
- Os papéis do cliente na odontologia;

Copie e cole este link em seu navegador para acessar nossa página>

<http://bit.do/Curso-Facebook-Dentistas>

Informações do Anúncio

País: Brasil

Estado: MG

Cidade: Belo Horizonte

CEP: 30662100



Facebook Marketing
para Dentistas